



## ACTUALIZACIÓN REFERENTE A LA ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS EN BRASIL

Ciudad de México, a 21 de septiembre de 2017. En seguimiento al evento relevante publicado el día 3 de agosto de 2017 referente a la adquisición de la empresa brasileña de lácteos Vigor Alimentos, S.A. ("Vigor"), que incluye su participación accionaria en Itambé Alimentos, S.A. ("Itambé"), Grupo Lala, S.A.B. de C.V. (BMV "LALA") informa que la Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Minas Gerais Ltda ("CCPR"), dueña del 50% del capital social de Itambé, anunció su intención de ejercer su derecho de preferencia para adquirir el 50% de las acciones restantes de Itambé, pertenecientes a Vigor.

El proceso para el cierre de la adquisición de Vigor continúa. Al mismo tiempo, Lala continúa en negociaciones con Arla Foods International A/S para la adquisición del 8% de las acciones de Vigor, con lo cual incrementaría su participación al 99.9%.

En caso que CCPR concluya en forma satisfactoria la adquisición del 50% de las acciones de Itambé, el nuevo alcance de la transacción sería la adquisición de hasta el 100% de las acciones de Vigor, por un valor implícito neto de R\$ 4,325 millones; considerando un estimado de ventas netas para 2017 de R\$ 2,407 millones y un estimado de EBITDA de R\$ 200 millones.

Como lo mencionamos en nuestro comunicado previo, el interés de Lala se encuentra en el segmento de lácteos de valor agregado, en donde Vigor cuenta con marcas ampliamente reconocidas, con un posicionamiento destacado en segmentos de alto crecimiento.

Continuamos dando seguimiento cercano a la evolución de ciertos aspectos legales que involucran a terceros en relación con esta transacción.

### Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 22 plantas de producción y 160 centros de distribución en México, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 34,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 500,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: [www.grupolala.com](http://www.grupolala.com)

Limitación de Responsabilidades: El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Lala y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Lala usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Lala advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Lala no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.



### Para mayor información:

Mariana Rojo

Estefanía Vázquez

Relación con Inversionistas

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

[investor.relations@grupolala.com](mailto:investor.relations@grupolala.com)