



INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **4.0%** en las
Ventas Netas para cerrar en
10,973 millones de pesos

Incremento de **16.7%** en la
Utilidad Neta⁽²⁾ para cerrar
en **843 millones de pesos**

LALAB ingresa a los índices
internacionales **MSCI** y **FTSE**
con vigencia a partir del 02 de
Junio de 2014 y, 20 de Junio de
2014, respectivamente.

Para mayor información:

Antonio Zamora Galland

Director de Finanzas

Tel.: +52 (55) 9177-5900

investor.relations@grupolala.com

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas

Tel.: +52 (55) 9177- 5928

investor.relations@grupolala.com

Complejo Samara, Torre A - Piso 14
Av. Santa Fe #94, Zedec Santa Fe
CP. 01210, México D.F.

GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

México D.F., a 28 de julio de 2014 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALAB), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2014. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013:

	T2 13	MARGEN %	T2 14	MARGEN %	VAR %
Ventas Netas	\$ 10,552.4	100.0%	\$ 10,972.6	100.0%	4.0%
Utilidad Bruta	3,815.5	36.2%	3,999.4	36.4%	4.8%
Utilidad de Operación	971.6	9.2%	1,090.9	9.9%	12.3%
EBITDA ⁽¹⁾	1,327.0	12.6%	1,338.9	12.2%	0.9%
Utilidad Neta ⁽²⁾	722.2	6.8%	842.6	7.7%	16.7%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación, amortización y deterioro de marcas.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta de la Operación Continua.

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

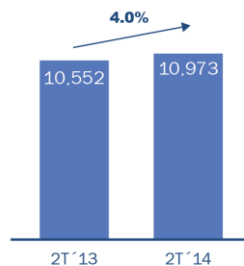
Arquímedes Celis, Director General de Grupo LALA comentó: “El escenario macroeconómico de bajo crecimiento y desaceleración en el consumo, fueron factores determinantes que marcaron los resultados de esta primera mitad del año. Lo anterior, se tradujo en un crecimiento bajo de ventas, afectando la rentabilidad de nuestros resultados. Y agregó: “La estrategia para esta segunda mitad del año, seguirá enfocada en la innovación y mejora de nuestros productos, buscando consolidar y fortalecer el modelo de negocio, apoyado con las inversiones de productividad y expansión planteadas para este año.”

Julio, 2014



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

VENTAS (MXN\$mm)

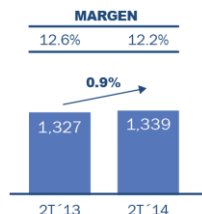


Las ventas netas incrementaron 4.0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 10,552.4 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2013 a 10,972.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2014. Este aumento incluye el efecto de la mezcla de productos de mayor valor agregado y el incremento de precios realizado durante el último trimestre del 2013. El crecimiento en ventas se vio afectado por la desaceleración del sector consumo en general, el efecto de la Semana Santa ya que el consumo de lácteos disminuye por el efecto vacacional y el alto nivel promocional que tuvieron varias cadenas en el mismo periodo en 2013.

Durante el segundo trimestre de 2014 la utilidad bruta creció 4.8%, aumentando 183.9 millones de pesos para llegar a 3,999.4 millones de pesos, alcanzando un margen bruto de 36.4% en comparación con el 36.2% registrado en el mismo periodo del año anterior. La ligera mejora de margen se atribuye, al efecto de la mezcla de productos de mayor valor agregado así como a las eficiencias en la estructura de costos de producción alcanzadas durante el periodo. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por el aumento en el costo de algunas materias primas a consecuencia de la depreciación del peso frente al dólar.

Los gastos de operación disminuyeron como porcentaje de las ventas en 0.5 puntos porcentuales al pasar de 27.1% durante el segundo trimestre de 2013 a 26.6% durante el mismo periodo de 2014. Dicha variación es principalmente atribuida a que durante el segundo trimestre de 2013 se reconoció un deterioro de marcas que se utilizaban en la unidad de negocios que fue escindida en junio de ese año. Estas marcas fueron posteriormente vendidas por Grupo LALA al negocio escindido en 2013. El otro factor que influyó fue la disminución en el componente variable de los gastos de operación, resultado de un menor gasto de venta y administración. Sin embargo, se observó un incremento en los gastos de distribución como resultado del alza en combustibles y al incremento de gasto en fletes de terceros.

EBITDA (MXN\$mm)



El EBITDA creció 0.9% para llegar a 1,338.9 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2014, en comparación con los 1,327.0 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA disminuyó como porcentaje de las ventas en 0.4 puntos porcentuales al pasar de 12.6% en el segundo trimestre de 2013, a 12.2% en el mismo periodo de 2014. La contracción en el margen es resultado de una disminución en el apalancamiento operativo, como consecuencia de la desaceleración en ventas.

Al cierre del segundo trimestre de 2014 la utilidad de operación presentó un incremento de 12.3%, equivalente a 119.3 millones de pesos al cerrar en 1,090.9 millones de pesos en comparación con los 971.6 millones de pesos del mismo periodo en 2013. Lo anterior se debió principalmente al reconocimiento del deterioro de marcas antes mencionado en los gastos de operación durante el segundo trimestre de 2013.

La utilidad neta de la operación continua del trimestre aumentó 120.4 millones de pesos para cerrar en 842.6 millones de pesos en comparación con los 722.2 millones de pesos de la utilidad neta de la operación continua del segundo trimestre en 2013. Esto se dio debido al incremento en la utilidad de operación y a la disminución de 86.7 millones de pesos en los impuestos a la utilidad. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por la variación negativa de 84.8 millones de pesos en los ingresos (gastos) financieros, mismos que se explican más adelante.

842.6mdp
16.7% de crecimiento
en Utilidad Neta



105.8mdp
en intereses ganados netos

CAPEX 6M-2014
por
1,130.3mdp

Caja de **8,861.6mdp**
al cierre de junio 2014

Ventas Netas por categoría

Las ventas de nuestros productos consisten en dos categorías: siendo Leches la primera y Productos Lácteos Funcionales y Otros, la segunda. En el segundo trimestre de 2014 las ventas de la categoría Leches representó el 53.7% del total de las ventas, mientras que en el mismo periodo de 2013 representaron el 54.4%. En el caso de los Productos Lácteos Funcionales y Otros representaron el 45.6% y 46.3% en el segundo trimestre de 2013 y 2014, respectivamente. Lo anterior, es resultado de un ritmo mayor de crecimiento en la categoría de Productos Lácteos Funcionales y Otros, como consecuencia de la penetración en mercados menos maduros, los cuales presentan mayor oportunidad de expansión.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

(Ingresos) Gastos Financieros Netos

Los ingresos financieros netos en el segundo trimestre de 2014 presentaron una variación de 84.8 millones de pesos, cerrando con una ganancia de 104.9 millones de pesos en comparación con los 189.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha disminución es atribuible a la variación en la utilidad cambiaria por 184.3 millones de pesos, que se tuvo el año anterior por la exposición al dólar de la unidad de negocios que fue escindida en junio de 2013. Adicionalmente, se presenta una disminución de 6.3 millones de pesos en el producto por instrumentos financieros. Destaca la variación positiva de 105.8 millones de pesos en los intereses ganados netos, derivado de una disminución del pasivo bancario y los rendimientos por inversiones excedentes de caja.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de Capital

De enero a junio de 2014, se realizaron inversiones de capital por 1,130.3 millones de pesos, de los cuales el 78.2% se destinó a crecimiento orgánico y el 21.8% a mantenimiento operativo y de continuidad del negocio. Dentro del crecimiento orgánico las principales inversiones se enfocaron en capacidad de producción y nuevas plantas, proyectos de distribución y estrategias de comercialización, entre otros.

Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en las cuentas de efectivo, inversiones e instrumentos financieros aumentó 8,101.0 millones de pesos al pasar de 760.6 millones de pesos al 30 de junio de 2013, a 8,861.6 millones de pesos al 30 de junio de 2014. Esta variación es principalmente a consecuencia de los recursos obtenidos por la colocación de capital realizada en el mes de octubre de 2013, y en menor medida al flujo generado por la Compañía en los últimos 12 meses.

Activos intangibles y Otros activos

El saldo de la cuenta de activos intangibles y otros activos aumentó de 1,017.8 millones de pesos al 30 de junio de 2013, a 1,357.8 millones de pesos al 30 de junio de 2014. Dicho incremento es atribuible principalmente a inversiones en licencias de uso de marca.



Impuestos diferidos

Con base en la normativa contable, se presentan ahora desglosados los impuestos diferidos en el estado de situación financiera, donde antes se presentaba el importe neto ahora se presentan tanto en activo como en el pasivo. Al 30 de junio de 2014, el saldo de los impuestos diferidos activos aumentó 302.9 millones de pesos, el mismo efecto se observa en el pasivo en impuestos diferidos y otros impuestos por pagar.

Deuda

Al 30 de junio de 2014, la deuda total disminuyó 4,385.6 millones de pesos, al cerrar en 95.6 millones de pesos en comparación con los 4,481.2 millones de pesos al 30 de junio de 2013. Dicha variación es resultado de las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses y al pre-pago de deuda realizado con los recursos obtenidos de la Oferta Pública Inicial de la Compañía. El saldo de la deuda al 30 de junio de 2014 corresponde a arrendamientos financieros adquiridos para la operación de la compañía.

Partes Relacionadas

Al 30 de junio de 2014 el saldo por pagar a partes relacionadas cerró en 1,250.3 millones de pesos, cifra inferior en 2,052.6 millones de pesos a los 3,302.9 millones de pesos que había al 30 de junio de 2013. Los principales cambios son atribuibles al pago de 100 millones de dólares realizado a la empresa que fue escindida en junio de 2013, así como, a la liquidación de la cuenta por pagar derivada del dividendo decretado en abril de 2013.

Capital Contable

El aumento del capital contable al 30 de junio de 2014 por 8,312.8 millones de pesos, es resultado neto de la Oferta Pública Inicial de la Compañía realizada el pasado 16 de octubre de 2013, así como resultado de la escisión de la operación discontinua.

Razones Financieras

Al 30 de junio de 2014, las principales razones financieras de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	2T-14
EBITDA ⁽⁴⁾ / Intereses Pagados	59.4x
Deuda Neta / EBITDA ⁽⁴⁾	(1.6)x

Indicadores Bursátiles	2T-14
Valor en Libros por acción	\$7.51
UPA ⁽³⁾ (12 meses)	\$1.39
Acciones en circulación*	2,474.4
Precio por acción al cierre	\$34.15

(3) UPA es la utilidad continua por acción de los últimos doce meses.

*Millones de acciones.

Disminución del
98% de la deuda al
2T-2014

Total del Capital
Contable
21,836.7mdp

Utilidad por acción de
\$1.39 pesos



INVITACION CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 29 de Julio de 2014,
a la **1:00pm ET / 12:00pm**
tiempo de México, la cual
será conducida por
Arquímedes Celis, Director
General y Antonio Zamora,
Director de Finanzas de
Grupo LALA.

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la
hora programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos
(Toll Free):
01 877 407 9039

Internacional:
1 201 689 8470

Eventos Relevantes 2T-2014

- LALAB ingresa a los índices internacionales de mercado MSCI y FTSE con vigencia a partir del 02 de junio de 2014 y 20 de junio de 2014, respectivamente.
- El pasado 11 de mayo de 2014, Grupo LALA lanza la campaña publicitaria con alcance a nivel nacional “+*Súmame un Vaso de LALA a tu Día*” con lo cual se pretende crear un movimiento en pro de la salud y nutrición de los mexicanos, incrementando la preferencia de compra de productos de la marca LALA.

Cobertura de analistas

- Al 28 de julio de 2014, la Compañía cuenta con once coberturas de analistas de las siguientes instituciones: JP Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Vector Casa de Bolsa, Barclays, Santander, Goldman Sachs, Citibank, GBM Casa de Bolsa, Banco Ve por Más y Punto Casa de Bolsa.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 60 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 17 plantas de producción y 161 centros de distribución en México y Centro América, y cuenta con el apoyo de más de 31,000 colaboradores. LALA opera una flotilla aproximada de 7,300 vehículos para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a cerca de medio millón puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALAB”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Seis meses terminados el			
	30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ventas netas	\$ 10,552,370	100.0%	\$ 10,972,589	100.0%	\$ 20,963,031	100.0%	\$ 22,080,175	100.0%
Costo de ventas	6,736,883	63.8%	6,973,176	63.6%	13,469,832	64.3%	14,079,343	63.8%
Utilidad bruta	3,815,487	36.2%	3,999,413	36.4%	7,493,199	35.7%	8,000,832	36.2%
Otros ingresos – neto	(10,861)	(0.1)%	(12,087)	(0.1)%	(14,214)	(0.1)%	(43,950)	(0.2)%
Gastos de operación	2,854,696	27.1%	2,920,576	26.6%	5,548,237	26.5%	5,890,442	26.7%
Utilidad de operación	971,652	9.2%	1,090,924	9.9%	1,959,176	9.3%	2,154,340	9.8%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses pagados - neto	29,702	0.3%	(76,149)	(0.7)%	78,772	0.4%	(147,477)	(0.7)%
Utilidad cambiaria - neta	(197,793)	(1.9)%	(13,507)	(0.1)%	(10,127)	(0.0)%	(15,506)	(0.1)%
Instrumentos Financieros	(21,564)	(0.2)%	(15,239)	(0.1)%	(21,564)	(0.1)%	(25,349)	(0.1)%
	(189,655)	(1.8)%	(104,895)	(1.0)%	47,081	0.2%	(188,332)	(0.9)%
Participación en asociadas	921	0.0%	0	0.0%	(23,565)	(0.1)%	1,264	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,162,228	11.0%	1,195,819	10.9%	1,888,530	9.0%	2,343,936	10.6%
Impuesto a la utilidad	439,999	4.2%	353,236	3.2%	697,654	3.3%	705,622	3.2%
Utilidad neta de la operación continua	722,229	6.8%	842,583	7.7%	1,190,876	5.7%	1,638,314	7.4%
Operaciones discontinuadas	97,225	0.9%	0	0.0%	205,635	1.0%	0	0.0%
Utilidad neta consolidada	625,004	5.9%	842,583	7.7%	985,241	4.7%	1,638,314	7.4%
Interés minoritario	7,595	0.1%	10,163	0.1%	18,611	0.1%	16,216	0.1%
Depreciación, amortización y deterioro de marcas	355,381	3.4%	247,933	2.3%	580,591	2.8%	488,743	2.2%
EBITDA	\$ 1,327,033	12.6%	\$ 1,338,857	12.2%	\$ 2,539,767	12.1%	\$ 2,643,083	12.0%



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2013	Al 30 de Junio, 2014
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 739,026	\$ 7,814,799
Inversiones en instrumentos financieros	21,564	1,046,826
Clientes	2,524,853	2,357,422
Impuestos y otras cuentas por cobrar	1,386,789	1,327,470
Partes relacionadas	82,554	74,407
Inventarios	3,034,920	3,377,850
Pagos Anticipados	277,974	354,561
Activo circulante	8,067,679	16,353,335
Inversiones en acciones de asociadas	120,560	40,693
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	9,507,117	10,619,712
Activos Intangibles y Otros Activos	1,017,822	1,357,824
Impuestos diferidos	0	302,935
Activo no circulante	10,645,499	12,321,164
Activo de la operación discontinua	10,219,085	0
Activo total	\$ 28,932,264	\$ 28,674,499
PASIVO		
Deuda Financiera CP	\$ 2,421,586	\$ 30,180
Proveedores	2,073,287	2,053,341
Partes relacionadas	3,302,856	1,250,296
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,347,294	1,321,596
Pasivo a corto plazo	9,145,024	4,655,413
Pasivo a Largo Plazo		
Deuda financiera a largo plazo	2,059,584	65,453
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,198,152	1,477,647
Otras cuentas por pagar	478,417	639,286
Pasivo a largo plazo	3,736,152	2,182,386
Pasivo de la operación discontinua	2,527,270	0
Pasivo Total	15,408,446	6,837,799
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,434,544	1,492,652
Prima neta en colocación de acciones	4,250,925	13,691,891
Utilidades acumuladas	6,615,172	4,696,045
Utilidades del ejercicio	966,630	1,622,098
Interés mayoritario	13,267,271	21,502,686
Interés minoritario	256,547	334,014
Total capital contable	13,523,818	21,836,700
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 28,932,264	\$ 28,674,499



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2013	Al 30 de Junio, 2014
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad de la operación continua	\$ 1,888,530	\$ 2,343,936
Depreciación, amortización y deterioro de marcas	580,591	488,743
Cambios en el costo integral de financiamiento	56,623	(164,521)
Bajas de propiedad, planta, equipo e intangibles	10,073	(7,441)
Otras partidas	60,574	37,071
Total	2,596,391	2,697,788
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(178,744)	82,913
Inventarios	(616,284)	(731,620)
Partes Relacionadas	811,368	936,683
Proveedores	208,517	(135,482)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(1,098,693)	(784,698)
Otras activos y otros pasivos	(87,529)	204,078
Total	(961,365)	(428,126)
Flujo neto de efectivo generado por operaciones continuas	1,635,026	2,269,662
Flujo neto de efectivo generado por operaciones discontinuas	540,221	0
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	2,175,247	2,269,662
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(459,121)	(1,312,854)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	11,675	22,861
Instrumentos financieros	0	(1,037,385)
Otras inversiones	0	2,200
Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones continuas	(447,446)	(2,325,178)
Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas	(403,253)	0
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(850,699)	(2,325,178)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	(288,754)	28,812
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(220,251)	(640,413)
Recompra de acciones	0	(5,936)
Dividendos pagados a la participación controladora	(500,647)	0
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones continuas	(1,039,543)	(571,337)
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones discontinuas	(206,794)	0
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento	\$ (1,246,337)	\$ (571,337)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	78,211	(626,853)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(851)	-400
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	1,028,323	8,442,052
Efectivo y equivalentes al final del periodo	1,105,683	7,814,799
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de las operaciones discontinuadas	366,657	0
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de operaciones continuas	\$ 739,026	\$ 7,814,799