



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **6.7%** en las
Ventas Netas para cerrar en
11,108 millones de pesos

EBITDA por
1,304 millones de pesos
con un crecimiento de **7.5%**

Incremento de **69.8%** en la
Utilidad Neta⁽²⁾ para cerrar en
796 millones de pesos

LALAB ingresa a la muestra
**IPC SmallCap / IRT
SmallCap**
que entrará en vigor el próximo
2 de mayo de 2014

México D.F., a 28 de abril de 2014 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALAB), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2014. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013:

	T1 13	MARGEN %	T1 14	MARGEN %	VAR %
Ventas Netas	\$ 10,410.7	100.0%	\$ 11,107.6	100.0%	6.7%
Utilidad Bruta	3,677.7	35.3%	4,001.4	36.0%	8.8%
Utilidad de Operación	987.5	9.5%	1,063.4	9.6%	7.7%
EBITDA ⁽¹⁾	1,212.7	11.6%	1,304.2	11.7%	7.5%
Utilidad Neta ⁽²⁾	468.6	4.5%	795.7	7.2%	69.8%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación, amortización y deterioro de marcas.
(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta de la Operación Continua.

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Arquímedes Celis, Director General de Grupo LALA comentó: “El inicio de año presentó un comportamiento moderado en el consumo y un entorno macroeconómico complicado, siendo ambos escenarios factores determinantes en los resultados del trimestre. Sin embargo, en LALA continuamos avanzando en nuestras iniciativas para generar crecimiento y expansión, apoyados en nuestro modelo de negocios e innovación de nuestros productos”. Y agregó: “Seguimos comprometidos con las inversiones de productividad y expansión, prueba de ello, es la inversión de cien millones de dólares anunciada para incrementar las capacidades de las plantas de leches y quesos en Torreón e Irapuato respectivamente, lo cual nos permitirá expandir nuestra presencia en las categorías donde participamos, reafirmando el liderazgo que nos caracteriza.”

Abril, 2014

Para mayor información:

Antonio Zamora Galland
Director de Finanzas
Tel.: +52 (55) 9177-5900
investor.relations@grupolala.com

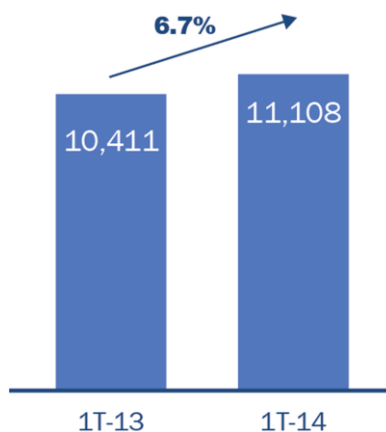
Enrique González Casillas
Relación con Inversionistas
Tel.: +52 (55) 9177- 5928
investor.relations@grupolala.com

Complejo Samara, Torre A - Piso 14
Av. Santa Fe #94, Zedec Santa Fe
CP. 01210, México D.F.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

VENTAS (MXN\$mm)

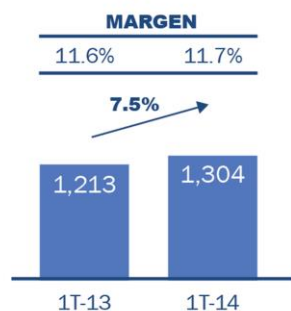


Las ventas netas incrementaron 6.7% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 10,410.7 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2013 a 11,107.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2014. Este aumento se debe principalmente, al incremento en precios realizado el último trimestre del 2013, así como a la mezcla de productos de mayor valor agregado y al crecimiento no orgánico derivado de la suma de nuevas categorías y nuevas marcas.

Durante el primer trimestre de 2014 la utilidad bruta creció 8.8%, aumentando 323.7 millones de pesos para llegar a 4,001.4 millones de pesos, con un margen bruto de 36.0% en comparación con el 35.3% registrado en el mismo periodo del año anterior. La mejora de 0.7 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye, al efecto derivado del incremento en precios realizado durante el cuarto trimestre de 2013, así como al efecto por la mezcla de productos. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por el resultado en el costo de algunas materias primas derivado de la depreciación del peso frente al dólar.

Los gastos de operación aumentaron como porcentaje de las ventas en 0.8 puntos porcentuales al pasar de 25.9% durante el primer trimestre de 2013 a 26.7% durante el mismo periodo de 2014. Dicha variación en el margen es atribuible principalmente al incremento en los gastos de distribución por el alza en combustibles, el gasto en fletes de terceros, y en menor medida derivado del incremento en gastos de venta como consecuencia de mayores rutas en operación y a los gastos no recurrentes como resultado de la transición de los productos refrigerados Nestlé a nuestro portafolio.

EBITDA (MXN\$mm)



Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA creció 7.5% para llegar a 1,304.2 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2014, en comparación con los 1,212.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en el EBITDA por 91.5 millones de pesos es atribuible principalmente al crecimiento en ventas y a mayor marginalidad bruta como consecuencia de un mejor costo de ventas.

Al cierre del primer trimestre de 2014 la utilidad de operación presentó un incremento de 7.7%, equivalente a 75.9 millones de pesos al cerrar en 1,063.4 millones de pesos en comparación con los 987.5 millones de pesos del mismo periodo en 2013. Lo anterior se debió principalmente al incremento de 91.5 millones de pesos en el EBITDA, efecto que fue compensado con el aumento de 15.6 millones de pesos en la depreciación, amortización y deterioro de marcas.

La utilidad neta
creció **327 mdp**

La utilidad neta de la operación continua del trimestre aumentó 327.1 millones de pesos para cerrar en 795.7 millones de pesos en comparación con los 468.6 millones de pesos de la utilidad neta de la operación continua del primer trimestre en 2013. Esto se dio debido a la variación positiva de 320.2 millones de pesos en los gastos (ingresos) financieros netos, al incremento de 75.9 millones de pesos en la utilidad de operación y a la variación positiva de 25.7 millones de pesos en la participación en resultados con asociadas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento de 94.7 millones de pesos en los impuestos a la utilidad.



Ventas Netas por categoría

Las ventas de nuestros productos consisten en dos categorías: Siendo Leches la primera y Productos Lácteos Funcionales y Otros, la segunda. En el primer trimestre de 2014 las ventas de la categoría Leches representó el 53.7% del total de las ventas, mientras que en el mismo periodo de 2013 representaron el 58.2%. En el caso de los Productos Lácteos Funcionales y Otros representaron el 41.8% y 46.3% en el primer trimestre de 2013 y 2014, respectivamente. Lo anterior es resultado de un ritmo mayor de crecimiento en la categoría de Productos Lácteos Funcionales y Otros, como consecuencia de la penetración en mercados menos maduros, los cuales presentan mayor oportunidad de expansión.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos (Ingresos) Financieros Netos

Los gastos (ingresos) financieros netos en el primer trimestre de 2014 presentaron una variación positiva de 320.2 millones de pesos para cerrar con una ganancia de 83.4 millones de pesos en comparación con la pérdida de 236.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha mejora es atribuible a la variación positiva de 120.4 millones de pesos en los intereses ganados netos, derivado del pago de créditos y al excedente de caja, así como a la disminución de la pérdida cambiaria como efecto de la reestructura de las deudas en dólares, por motivos de la escisión, las cuales se beneficiaron por la apreciación del peso frente al dólar. En menor medida, la variación positiva se derivó de la ganancia de 10.1 millones de pesos por instrumentos financieros.

Variación positiva
por
320mdp

Impuestos a la Utilidad

El impuesto a la utilidad por 352.4 millones de pesos presentó un incremento de 94.7 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, esto como resultado del crecimiento de 421.8 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos al cierre del primer trimestre de 2014.

Tasa efectiva de
31.0%

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de Capital

Durante el primer trimestre de 2014, se realizaron inversiones de capital por 371.9 millones de pesos, de los cuales el 61% se destinó a crecimiento orgánico y el 39% a mantenimiento operativo. Dentro del crecimiento orgánico los principales proyectos estuvieron enfocados en distribución, estrategias de comercialización, capacidades de producción, entre otros.

CAPEX 1T-2014
por
372mdp

Efectivo e inversiones temporales

El saldo en la cuenta de efectivo e inversiones temporales aumentó 8,967.9 millones de pesos al pasar de 975.8 millones de pesos al 31 de marzo de 2013, a 9,943.7 millones de pesos al 31 de marzo de 2014. Esta variación es principalmente a consecuencia de los recursos obtenidos por la colocación de capital realizada en el mes de octubre de 2013, y en menor medida al flujo generado por la Compañía en los últimos 12 meses.

Caja de
Caja de **9,944mdp** al
cierre de marzo 2014



Partes Relacionadas

Al 31 de marzo de 2014, el saldo con partes relacionadas por cobrar aumentó 67.7 millones de pesos, al cerrar en 158.2 millones de pesos en comparación con los 90.5 millones de pesos al 31 de marzo de 2013. Esto se debe principalmente a las cuentas por cobrar que se tienen derivadas de la venta de activos no estratégicos.

Pagos Anticipados

El saldo de la cuenta de pagos anticipados aumentó de 159.1 millones de pesos al 31 de marzo de 2013, a 372.6 millones de pesos al 31 de marzo de 2014. Esta variación de 213.5 millones de pesos se debió a los pagos anticipados por la contratación de seguros y publicidad como estrategia de beneficios en gastos.

Proveedores

Al 31 de marzo de 2014, el saldo en la cuenta de proveedores aumentó 401.7 millones de pesos, al cerrar en 2,233.1 millones de pesos en comparación con los 1,831.4 millones de peso al 31 de marzo de 2013. Dicho aumento es atribuible a la compra de activos fijos derivado de las inversiones realizadas, y en menor medida como consecuencia de la adición del negocio de Nestlé a la operación.

Deuda Bancaria

Al 31 de marzo de 2014, la deuda total disminuyó 3,033.9 millones de pesos, al cerrar en 720.0 millones de pesos en comparación con los 3,753.9 millones de pesos al 31 de marzo de 2013. Dicha variación es resultado de las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses y al pre-pago de deuda realizado durante el último trimestre de 2013 con los recursos obtenidos de la Oferta Pública Inicial de la Compañía.

Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar

Al 31 de marzo de 2014, el saldo de impuestos diferidos y otros impuestos por pagar aumentó 572.9 millones de pesos, al cerrar en 1,513.9 millones de pesos en comparación con los 941.0 millones de pesos al 31 de marzo de 2013. Esto se debe al reconocimiento de los impuestos generados por el efecto de la reforma fiscal que entró en vigor en 2014, así como al incremento en la utilidad generada durante el periodo.

Capital Contable

El aumento del capital contable al 31 de marzo de 2014 por 7,093.6 millones de pesos, es resultado neto de la oferta pública inicial de la Compañía realizada el pasado 15 de octubre de 2013, así como resultado de la escisión de la operación discontinua.

Razones Financieras

Al 31 de marzo de 2014, las principales razones financieras de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	1T-14
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	38.9 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.7) x

Indicadores Bursátiles	1T-14
Valor en Libros por acción	\$7.0
UPA ⁽³⁾ (12 meses)	\$1.38
Acciones en circulación*	2,474.4
Precio por acción al cierre	\$27.17

(3) UPA es la utilidad continua por acción de los últimos doce meses.

*Millones de acciones.

Disminución del
81% de la
deuda al
1T-2014

Utilidad por acción de
\$1.38 pesos



INVITACION CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 29 de abril de 2014,
a la **01:00pm ET / 12:00pm**
tiempo de México, la cual será
conducida por Arquímedes
Celis, Director General y Antonio
Zamora, Director de Finanzas de
Grupo LALA.

Para participar, favor de marcar diez
minutos antes de la hora programada:

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos
(Toll Free):
1-877-407-9039

Internacional:
1-201-689-8470

Eventos Relevantes 1T-2014

- El pasado 24 de marzo de 2014, Grupo LALA S.A.B. de C.V. informa que de acuerdo con los términos establecidos por el Consejo de Administración, la emisora inició en días pasados la operación del Fondo de Recompra conforme a la regulación vigente. Para su operación, GBM Casa de Bolsa y Casa de Bolsa BX+ han sido los intermediarios seleccionados hasta el momento.

Cobertura de analistas

- Al 28 de abril de 2014, la Compañía cuenta con seis coberturas de analistas de las siguientes instituciones: JP Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Vector Casa de Bolsa, Barclays y GBM Casa de Bolsa.

Fondo de recompra de acciones

- Al 31 de marzo de 2014 el saldo del fondo de recompra es de 249,885 acciones a un precio promedio de \$27.42 por un monto total de 6.8 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 60 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 17 plantas de producción y 161 centros de distribución en México y Centro América, y cuenta con el apoyo de más de 31,000 colaboradores. LALA opera una flotilla de 7,300 vehículos para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a cerca de medio millón puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALAB”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el			
	2013		2014	
	31 de marzo de:		31 de marzo de:	
	2013		2014	
Ventas netas	\$ 10,410,661	100.0%	\$ 11,107,585	100.0%
Costo de ventas	6,732,949	64.7%	7,106,166	64.0%
Utilidad bruta	<u>3,677,712</u>	35.3%	<u>4,001,419</u>	36.0%
Gastos de operación	2,693,541	25.9%	2,969,864	26.7%
Utilidad de operación	<u>987,525</u>	9.5%	<u>1,063,417</u>	9.6%
Gastos (Ingresos) financieros netos:				
Intereses pagados - neto	49,070	0.5%	(71,328)	(0.6)%
Utilidad cambiaria - neta	187,665	1.8%	(1,996)	(0.0)%
Instrumentos Financieros	0	0.0%	(10,110)	(0.1)%
	236,735	2.3%	(83,434)	(0.8)%
Participación en asociadas	(24,486)	(0.2)%	1,264	0.0%
Utilidad antes de impuestos	<u>726,304</u>	7.0%	<u>1,148,115</u>	10.3%
Impuesto a la utilidad	257,656	2.5%	352,385	3.2%
Utilidad neta de la operación continua	<u>468,648</u>	4.5%	<u>795,730</u>	7.2%
Operaciones discontinuadas	(108,411)	(1.0)%	0	0.0%
Utilidad neta consolidada	<u>360,237</u>	3.5%	<u>795,730</u>	7.2%
Interés minoritario	11,016	0.1%	6,053	0.1%
Depreciación, amortización y deterioro de marcas	225,210	2.2%	240,810	2.2%
EBITDA	<u>\$ 1,212,735</u>	11.6%	<u>\$ 1,304,227</u>	11.7%

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO 2013 Y AL 31 DE MARZO DE 2014
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de marzo, 2013	Al 31 de marzo, 2014
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 975,759	\$ 9,943,695
Inversiones en instrumentos financieros	0	30,960
Clientes	2,507,733	2,552,812
Impuestos y otras cuentas por cobrar	1,283,582	1,213,133
Partes relacionadas	90,498	158,241
Inventarios	2,655,838	2,831,207
Pagos Anticipados	159,110	372,606
Activo circulante	7,672,519	17,102,654
Inversiones en acciones de asociadas	124,027	95,823
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	9,611,807	10,063,340
Activos Intangibles y Otros Activos	1,221,069	1,524,634
Activo no circulante	10,956,902	11,683,797
Activo de la operación discontinua	8,873,441	0
Activo total	\$ 27,502,863	\$ 28,786,451
PASIVO		
Deuda Financiera CP	\$ 1,407,084	\$ 646,892
Proveedores	1,831,375	2,233,075
Partes relacionadas	1,336,254	1,444,059
Otras cuentas e impuestos por pagar	2,077,171	1,297,417
Pasivo a corto plazo	6,651,884	5,621,443
Pasivo a Largo Plazo		
Deuda financiera a largo plazo	2,346,840	73,155
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	941,037	1,513,932
Otras cuentas por pagar	486,421	586,366
Pasivo a largo plazo	3,774,298	2,173,453
Pasivo de la operación discontinua	3,178,683	0
Pasivo Total	13,604,865	7,794,896
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,434,544	1,492,652
Prima neta en colocación de acciones	4,250,925	13,691,891
Utilidades acumuladas	7,584,465	4,737,044
Utilidades del ejercicio	349,220	789,677
Interés mayoritario	13,619,155	20,711,264
Interés minoritario	278,843	280,291
Total capital contable	13,897,997	20,991,555
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 27,502,863	\$ 28,786,451



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de marzo, 2013	Al 31 de marzo, 2014
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad de la operación continua	\$ 726,304	\$ 1,148,115
Depreciación, amortización y deterioro de marcas	225,210	240,810
Cambios en el costo integral de financiamiento	50,141	(79,986)
Bajas de propiedad, planta, equipo e intangibles	2,890	(6,885)
Otras partidas	42,991	17,806
Total	1,047,536	1,319,860
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(164,938)	(124,948)
Inventarios	(234,154)	(201,716)
Partes Relacionadas	1,129,282	1,058,871
Proveedores	(77,902)	(771)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(123,380)	(391,174)
Otras activos y otros pasivos	(127,820)	221,070
Total	401,088	561,332
Flujo neto de efectivo generado por operaciones continuas	1,448,624	1,881,192
Flujo neto de efectivo generado por operaciones discontinuas	520,812	0
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	1,969,436	1,881,192
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(167,229)	(396,257)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	4,815	8,902
Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones continuas	(162,414)	(387,355)
Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas	(144,782)	0
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(307,196)	(387,355)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	(315,892)	28,304
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(243,049)	(12,750)
Recompra de acciones	0	(6,804)
Dividendos pagados a la participación controladora	(250,323)	0
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones continuas	(809,264)	8,750
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones discontinuas	(47,755)	0
Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento	\$ (857,019)	\$ 8,750
Incremento neto de efectivo y equivalentes	805,221	1,502,587
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(31,705)	-944
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	1,028,323	8,442,052
Efectivo y equivalentes al final del periodo	1,801,839	9,943,695
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de las operaciones discontinuadas	826,080	0
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de operaciones continuas	\$ 975,759	\$ 9,943,695